

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	FIN903	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	9ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ/ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	Διαλέξεις	5	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Το μάθημα είναι διαθέσιμο στον χώρο https://mediasrv.aua.gr/eclass/modules/auth/opencourses.php?fc=123		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Τις τελευταίες δεκαετίες το αντικείμενο της Βιομηχανικής Οργάνωσης μελετάται από τους περισσότερους οικονομολόγους και ιδιαίτερα από αυτούς που ασχολούνται με τα χρηματοοικονομικά, το μάρκετινγκ και τη στρατηγική. Αυτό οφείλεται σε δύο κυρίως λόγους: (1) η βιομηχανική οργάνωση είναι ο πρώτος οικονομικός κλάδος που χρησιμοποίησε σε μεγάλο βαθμό την θεωρία των παιγνίων, και (2) ανέλυσε τη λειτουργία των ατελώς ανταγωνιστικών αγορών. Πιο συγκεκριμένα, η βιομηχανική οργάνωση δίνει μεγάλη έμφαση στη μελέτη των στρατηγικών των επιχειρήσεων κατά την αλληλεπίδραση τους στην αγορά (ανταγωνισμός τιμών, διαφοροποίηση προϊόντος, διαφήμιση κλπ) και επίσης ασχολείται κυρίως με τη μελέτη του ολιγοπωλίου (δηλ. τον ανταγωνισμό μεταξύ λίγων μεγάλων επιχειρήσεων).</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • έχει μια βαθύτερη κατανόηση όσον αφορά την συμπεριφορά της επιχείρησης σε μη ανταγωνιστικό περιβάλλον • κατανοεί πως λειτουργούν οι αγορές και οι βιομηχανίες • κατανοεί τον τρόπο λειτουργίας των καρτέλ και τους τρόπους αντιμετώπισής τους μέσω της πολιτικής ανταγωνισμού • εξηγεί τις διαφορές μεταξύ ανταγωνιστικών και μη ανταγωνιστικών αγορών • αναλύει τις διάφορες τεχνικές τιμολόγησης των επιχειρήσεων και τη στρατηγική της διαφοροποίησης των προϊόντων τους
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες
2. Παίγνια και Στρατηγική
3. Ανταγωνισμός
4. Μονοπώλια, Μονοψώνια και Δεσπόζουσες Επιχειρήσεις
5. Συγκέντρωση και Δύναμη Αγοράς, Ολιγοπώλιο
6. Είσοδος, Έξοδος και Κλαδική Δυναμική
7. Επιχειρηματικές Πρακτικές - Τιμολόγηση
8. Επιχειρηματικές Πρακτικές- Διαφοροποίηση Προϊόντος
9. Επιχειρηματικές Πρακτικές - Διαφήμιση
10. Επιχειρηματικές Πρακτικές - R&D και καινοτομία
11. Επιχειρηματική Απόδοση και Μεγέθυνση
12. Κάθετες αγορές
13. Πολιτική Ανταγωνισμού - Καρτέλ και αθέμιτες συμπράξεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας AUA Open eClass του Πανεπιστημίου (ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων) • Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης • Χρήση οπτικοακουστικού υλικού • Χρήση εφαρμογών διαδικτύου 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις πεδίου	26
	Εργαστηριακές ασκήσεις	0
	Εκπόνηση μελέτης (project)	8
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	10
	Αυτοτελής μελέτη	42
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας 55%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων • Επίλυση προβλημάτων <p>Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια</p> ii. Προαιρετική γραπτή εξέταση κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας 20%) που περιλαμβάνει: 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής Κριτήριο αξιολόγησης: ορθότητα iii. Γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 25%) Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια <p>Η εξεταστέα ύλη παρατίθεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος.</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Belleflamme, P. & Page M. (2016). *Βιομηχανική Οργάνωση*. Θεσσαλονίκη: Σοφία.
- Cabral, L. (2018). *Βιομηχανική Οργάνωση*. Αθήνα: Κριτική.
- Κατσουλάκος, Γ. (2015). *Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης – Αγορές, Επιχειρησιακές Στρατηγικές και Πολιτική Ανταγωνισμού*. Αθήνα: Gutenberg.
- Παπαδόγγονας, Θ. (2018). *Εισαγωγή στη Βιομηχανική Οικονομική*. Αθήνα: Τσότρας.
- Φώτης, Π. (2013). *Βιομηχανική Οργάνωση και Πολιτική Ανταγωνισμού*. Αθήνα: Προπομπός.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Industrial Organization
- Review of Industrial Organization
- The Journal of Industrial Economics